

# Woontrends voor 2011: 'Eindelijk, de kleur komt terug'

Nadat jarenlang de naturel- en grijstinten in onze interieurs overheersten, keren in 2011 de kleuren terug. Daarmee en met designs en contrastrijke bewerkingen, zorgen we ervoor dat binnen de warmte heerst die in de buitenwereld nog op zich laat wachten.

ANKE WELTEN

Miryam Schotman, van woon- en ontwerpstudio Tante Brocante in Dordrecht, heeft het over ijsstinten, blauw, 'paarsachtigen' en 'Gustaviaanse' oftewel Scandinavische kleuren, Erma Knoppers van de Sfeerstudio in Hoogvliet over pastels en 'vuiltinten' en Lowieke Pauw van Kitsch& Kunst in Rotterdam over poedertinten, op een basis van wit en groen- en aquatinten. Waar het op neerkomt is duidelijk: kleur komt in 2011 terug in de Nederlandse interieurs. Niet in plaats van, maar in combinatie met het naturel en grijs die nu overheersen. Bovendien worden effen stoffen vervangen door designs en werkjes en zie je vaker verrassende combinaties van vormen, materialen en structuren.

Die materialen worden tegelijkertijd beter zichtbaar in het interieur. Schotman: „Je ziet veel natuurlijke materialen, zoals hout, bamboe, linnen, katoen, wol en leer én materialen waarin daarnaast bijvoorbeeld polyester verwerkt is. Zo krijgen stoffen en meubels een natuurlijke uitstraling en gaan ze tegelijk heel ang mee.”

Knoppers constateert grovere weefsels en, naast genoemde materialen, paardenhaar en vlas, inder-



Miryam Schotman van Tante Brocante: 'Trends raken uit.' FOTO VICTOR VAN BREUKELLEN

daad in combinatie met metaalachtige kunststof, in het interieur. Een andere trend, die al eerder is ingezet, is dat verschillende ruimtes in én om het huis bij elkaar betrokken worden. Vertrekken lopen in elkaar

« **Mensen geven niet zozeer minder geld uit aan hun interieur, ze stellen duidelijkere prioriteiten.**

*Myriam Schotman*

over volgens Myriam Schotman, „zodat het leven op ieder vlak overal gezamenlijk beleefd kan worden. Zelfs kleinere huizen proberen we op die manier ruimtelijker te

laten lijken. Een tv in de keuken bijvoorbeeld, zodat de kinderen daar zijn terwijl hun vader of moeder met het eten bezig is.”

Maar terwijl Schotman constateert dat mensen ook binnen het interieur meer keuzes maken, ziet Knoppers juist dat er weer wat meer ruimte is voor prullaria, zij het op eilandjes in een verder rustig interieur.

De komst van meer kleur en contrasten in het interieur hebben veel te maken met de sombere economische tijden. „Zoals altijd tijdens of na een crisis,” zegt Pauw „zie je eerst in de mode en daarna in het interieur een soort tegenbeweging. Mensen kiezen voor warmte, als tegenwicht tegen de kilte buitenshuis.”

Een ander effect van de crisis is dat mensen bewustere keuzes

maken. Die trend was volgens Knoppers al aan de gang, omdat we steeds meer kiezen voor een persoonlijke stijl in het interieur, die per definitie langer meegaat dan welke trend dan ook. De duidelijk zichtbare materialen passen daarbij, omdat ze een authentieke uitstraling hebben. Een groeiend aanbod maakt het volgens haar ook steeds gemakkelijker om een persoonlijke stijl te ontwikkelen en het huis volgens die stijl in te richten.

Maar ook het gegeven dat mensen minder te besteden hebben speelt mee. Schotman: „Mensen geven niet zozeer minder geld uit, maar ze stellen duidelijkere prioriteiten. Ze kopen liever een mooie bank die tien of vijftien jaar meegaat dan dat ze geld uitgeven aan kleinere dingen die trendgevoeliger zijn. Trends raken uit.”